

JAVNI POZIV
ZA SUFINANCIRANJE PROJEKATA
NA TEMU POTICANJA MEDIJSKE
PISMENOSTI



AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE



Medijska pismenost podrazumijeva skup pojedinačnih i društvenih znanja, kompetencija i vještina, odnosno sposobnost pristupa i korištenja medija i komunikacijskih platformi, razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te stvaranje medijskih sadržaja i poruka, kao i odgovorno i etičko dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na medijskim i komunikacijskim platformama i na društvenim mrežama.

Medijska pismenost omogućuje građanima razviti kognitivne, tehničke i društvene vještine i kapacitete koji im omogućuju učinkovit pristup i kritičku analizu informacija i medijskih sadržaja na raznovrsnim medijskim i komunikacijskim platformama i na društvenim mrežama; osnažuje ih da znaju razabrati informacije i provjeriti njihovu točnost, a kako bi mogli donositi informirane odluke na temelju medijskih sadržaja koje koriste, kreiraju i dijele na raznovrsnim platformama, zaštititi se od dezinformacija, manipulacija i propagande, očuvati svoju dobrobit, podatke i privatnost, kao i sudjelovati u društvenome i kulturnome životu i imati aktivnu ulogu u demokratskim procesima.

Svrha sufinanciranja:

- jačanje i razvoj vještina medijske pismenosti građana
- razvoj edukacijskih materijala i programa na raznovrsnim platformama
- osvješćivanje javnosti o važnosti medijske pismenosti

Predmet javnog poziva:

- prikupljanje ponuda za sufinanciranje ***pripreme i izrade edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama***
- prikupljanje ponuda za sufinanciranje ***projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja ili istraživanja, čija bi tema bila medijska pismenost***
- prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata koji imaju za cilj ***razvoj i osvještavanje važnosti medijske pismenosti***, kao i s njome povezana područja i projekti

Kome je namijenjen javni poziv?

Pravo podnošenja prijave imaju:

- fakulteti
- instituti
- obrazovne ustanove
- udruge
- ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost

Na ovom natječaju ne mogu sudjelovati:

- nakladnici televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini
- neprofitni nakladnici televizije/ili radija
- neprofitni pružatelji medijskih usluga
- pružatelji elektroničkih publikacija
- neprofitni proizvođači audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Kriteriji koji se primjenjuju pri vrednovanju projekata:

Kvaliteta - tema i sadržaj prijave, povezanost s konceptom medijske pismenosti - prepoznavanje, analiza i rješavanje konkretnog problema/potrebe, razumijevanje aktualnih trendova i društvenih potreba, kvaliteta predloženog projekta i predloženih aktivnosti

Ciljevi i doseg - jasno iskazani ciljevi u samom projektu, razmjer i opseg planiranih aktivnosti kojima se nastoji ostvariti navedeni cilj projekta, njihov doseg, utjecaj na lokalnoj ili nacionalnoj razini, kao i potencijal za učinkovito poboljšanje razine medijske pismenosti i osnaživanje građana vještinama medijske pismenosti.

Iskoristivost projekta za edukaciju kroz obrazovni sustav i programe cjeloživotnog obrazovanja i za edukaciju edukatora, razvoj edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama i prikladnih radionica za edukatore, građane i ciljane skupine.

Ciljane skupine - odabir ciljane skupine građana i način njihov dohvaćanja i širenje dosega, neposredan rad s građanima i ranjivim skupinama

Iskustvo predloženog projektnog tima i stručnost - korištenje stručnih i znanstveno utemeljenih resursa (organizacije, znanstveni i edukativni materijali, stručnjaci...).

GODINA	IZNOS	BROJ FINANCIRANIH PROJEKATA	BROJ PRISTIGLIH PRIJAVA
2015.	150.000,00 kn	11	43
2016.	200.000,00 kn	9	16
2017.	200.000,00 kn	11	24
2018.	300.000,00 kn	23	95
2019.	400.000,00 kn	26	80
2020.	400.000,00 kn	23	58
2021.	300.000,00 kn	22	71
2022.	400.000,00 kn	26	72
2023.	53.089,12 €/ 400.000,00 kn	23	114

- Najviši iznos koji se mogao dobiti za pojedini projekt u sklopu Javnog poziva za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti u 2023. iznosio je 6.000,00 € u jednoj godini, a najmanji je iznosio 1.000,00 €
- Najviši dodijeljeni iznos za projekte koji će biti realizirani tijekom 2023. bio je 3.700,00 €, a najniži 1.000,00 €
- Objava **Javnog poziva za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti u 2024.** očekuje se u razdoblju od 1. studenoga do 15. prosinca 2023.

HVALA NA PAŽNJI!

info@aem.hr